

GRADSKO KAZALIŠTE ŽAR PTICA

**STRATEŠKI PLAN
GRADSKOG KAZALIŠTA „ŽAR PTICA“
2016. - 2020.**

Zagreb, lipanj 2016.

SADRŽAJ

1. GK „ŽAR PTICA“ – osnovni podaci i ustroj.....	2
2. Osnovna ideja.....	4
2.1. Programske smjernice.....	4
2.1.1. Programsko planiranje.....	4
2.2. Misija.....	5
2.3. Vizija.....	6
2.4. Vrijednosti GK „Žar ptica“.....	6
3. Tržište.....	7
3.1. Tržište prodaje.....	7
3.2. Plan prodaje.....	7
3.3. Gledanost.....	8
4. Poslovanje.....	9
4.1. SWOT analiza.....	9
4.2. Poslovni prostor.....	10
4.3. Potrebna oprema.....	10
4.4. Razvoj kadrova.....	11
4.5. Plan zapošljavanja.....	13
5. Marketinške strategije.....	14
6. Nositelji aktivnosti.....	15
7. Financijski plan.....	16
8. Pokazatelji uspješnosti.....	19

1. GK „ŽAR PTICA“ – osnovni podaci i ustroj

Osnovni podaci

NAZIV: Gradsko kazalište „ŽAR PTICA“

ADRESA: Bijenička cesta 97, 10000 Zagreb

GODINA OSNUTKA: 17. 02. 1998.

OSNIVAČ: Grad Zagreb

BROJ ZAPOSLENIH: 25

GODIŠNJI PRORAČUN: 6 M kuna

KAZALIŠNO VIJEĆE: Željka Udovičić, predsjednica, Milanka Čolović, Berislav Tomičić, Ronald Braus i Robert Balić.

Strateški plan GK „Žar ptica“ izradili su:

Drago Utješanović, ravnatelj

Milanka Čolović, voditeljica marketinga, prodaje i promidžbe

Dragica Anić, voditeljica računovodstva

Jelena Morana Ana Fundak, vanjska suradnica

Strateški plan je izrađen na temelju i u skladu s dokumentima više razine, odnosno sa „Strategijom kulturnog i kreativnog razvitka Grada Zagreba 2015. – 2022.“. Pri izradi strateškog plana uzeti su u obzir svi unutarnji i vanjski čimbenici koji bi mogli utjecati na ostvarenje željenog cilja, ali i smjernice Ministarstva kulture Republike Hrvatske, a sve s ciljem da se što bolje prikaže kazališne planove u predstojećem razdoblju.

Povijest nastanka GK „Žar ptica“

Gradsko kazalište „Žar ptica“, pravni je slijednik Teatra „Žar ptica“ kojeg je osnovao Tomica Milanovski. Kroz trideset godina svog djelovanja zaslužilo je status respektabilnog kazališta za djecu i mlade, te je postalo jedno od najpoznatijih i najposjećenijih dječjih kazališta u Hrvatskoj.

Kazalište je prošlo brojne etape kako umjetničkog, tako i organizacijskog rasta, a najveće priznanje dobilo je 1998. godine, kada je proglašeno gradskim kazalištem s dvoranom od 200 mjesta, te stalnom adresom u Bijeničkoj 97 u Zagrebu.

Svoj uzlet kazalište započinje nakon 2000. godine kada ravnateljica postaje Marija Sekelez, koja godinu dana kasnije, dakle 2001. godine, osniva *Naj, naj, naj festival*.

Od samog početka festival je imao jedan glavni cilj, pokazati najbolju produkciju svih profesionalnih dječjih kazališta u Hrvatskoj, a kako bi bio što pristupačniji održava se tijekom proljetnih školskih praznika i besplatan je za sve posjetitelje.

2007. godine *Naj, naj, naj festival* postaje međunarodni festival. Na taj je način festivalska konkurencija obogaćena različitim pristupima kazališnoj umjetnosti za djecu, a koju svaka zemlja donosi sa sobom kao svoju specifičnost.

Iznimna posjećenost festivalskih predstava, koja u brojkama iznosi više od 5000 mladih gledatelja, te visoka estetska i umjetnička vrijednost predstava, osigurala je *Naj, naj, naj festivalu*, kroz proteklih, sad već sedamnaest godina, status renomirane dječje kazališne manifestacije u Hrvatskoj, ali i široj regiji.

Stručni žiri festivala, koji je sastavljen od eminentnih kazališnih kritičara odabire i nagrađuje najuspješnije predstave u deset kategorija, skulpturom Zlatna Žar ptica. Uz već navedeni festival, kazalište „Žar ptica“ može se pohvaliti i drugim nezaobilaznim i sada već tradicionalnim akcijama: *Dobro došli prvoškolci u Vaše kazalište Žar ptica* i *Nema zime u Žar ptici*, kojima se brojni školarci, ali i njihovi roditelji, pozivaju da polazak u školu, odnosno zimske školske praznike proslave i provedu u svom kazalištu, koje im ponovno besplatno otvara svoja vrata.

Kazalište „Žar ptica“ posebno je ponosno na humanitarnu akciju *Osmijehom do zdravlja*, u sklopu koje svake godine u rujnu obilazi i uveseljava male bolesnike u dječjim bolnicama.

Izraženo u brojkama kazalište godišnje posjeti 58000 gledatelja, a glumci odigraju čak 300 izvedbi. Na kazališnom repertoaru godišnje se nađu tri, ponekad čak i četiri, premijerne predstave. Od mnogobrojnih predstava koje su igrale na pozornici Kazališta „Žar ptica“ čak je 13 naslova odigrano preko 100 puta.

Gradsko kazalište „Žar ptica“ redovno sudjeluje na brojnim kako domaćim festivalima (MDF Šibenik, ASSITEJ Čakovec, Festival glumca u Vinkovcima, SLUK Zadar, Mali Marulić u Splitu...), tako i na onim eminentnim međunarodnim festivalima u SAD-u, Francuskoj, Velikoj Britaniji, Egiptu, Mongoliji, Tunisu, Venezueli, Izraelu, Švicarskoj itd.

Uz 79 nagrada koje je kazalište osvojilo na domaćim, ali i stranim festivalima, GK „Žar ptica“ ponosni je, čak, peterostruki dobitnik Nagrade hrvatskog glumišta za najbolju predstavu za djecu i mlade i to za predstave: *Bajka o ribaru i ribici* 2002., *Palčica* 2005., *Zločestobija* 2008., *Mrvica iz dnevnog boravka* 2013. te *Ja i moji osjećaji* 2014. godine.

2. Osnovna ideja

Zadržati poziciju jednog od vodećih kazališta za djecu u hrvatskoj. Nastaviti i unaprijediti izvrsnu suradnju sa školama, prateći školski program s prikladnim lektirnim naslovima ali i pružiti priliku autorskom kazalištu kao i novim čitanjima klasika. Razmjerno broju novih naslova uvrstiti i predstave koje se bave suvremenim problemima odrastanja, društvenim problemima i taboo temama. Od ukupnog broja predstava za djecu, broj plesnih predstava, mjuzikala ili opera je, nažalost, gotovo zanemariv. U kazalištima za odrasle gotovo da i nema prikladnog termina da djeca upoznaju, primjerice, baletnu umjetnost. Stoga je naša ideja promicanje i drugih oblika scenskog stvaralaštva. To ne moraju biti isključivo operni ili baletni naslovi: već je samim angažmanom koreografa i redatelja kojima je takav izričaj blizak moguće i neke općepoznate priče ispričati na drugačiji način i tako djeci približiti balet, operu ili suvremeni ples. Sukladno tome, treba promicati i nove medije, animaciju i druga moderna tehnička rješenja.

2.1. Programske smjernice

2.1.1. Programsko planiranje

a) Ideja nam je ciljanim marketinškim promocijama i projektima raditi na povećanju trenutačno niskog udjela publike u dobi od 11 do 14 godina u slobodnoj prodaji, povećanje s trenutnih 5% na 15 % do kraja 2020. stoga ćemo od listopada 2017. započeti s dodatnim terminom matineja za građanstvo. U sklopu projekta "*Subotom u sedam*" organizirati ćemo predstave u slobodnoj prodaji za navedenu dob s programom predstava namijenjenih upravo njima poput: *Kako je tata osvojio mamu*, *Zvižduk s Bukovca*, *Waitapu*, *Sasvim sam popubertetio*, *Mrvice iz dnevnog boravka*, *Bajka o Žar ptici* i *Kraljević i prosjak*. Jednako tako u planu je projekt za najmlađe, koji ima za cilj povećati udio gledatelja vrtičke populacije s 10% na 15% do kraja 2020.god.

b) Konstantnim apliciranjem na razne svjetske kazališne festivale, značaj jednog od najboljih hrvatskih kazališta proširiti ćemo i van Hrvatske. Cilj nam je također, uključiti se u platforme za zajedničku suradnju s EU fondovima vezano za koprodukcijske projekte i razmjenu gostovanja kazališta za djecu. Jedna od takvih je prihvaćanje inicijative „Teatra Prova“ iz Bergama za zajedničku platformu kazališta za djecu iz 6 europskih država Italije, Francuske, Austrije, Mađarske, Slovenije i Hrvatske, kojoj ćemo pristupiti u srpnju 2016. Kroz suradnju s Veleposlanstvima olakšati ćemo razmjenu međunarodnih gostovanja. U dugoročnom je planu partnerstvo u organizaciji Festivala izraelskog kazališta u Zagrebu u suradnji u Izraelskom ambasadam

c) Integracija predstave u širi društveni i medijski kontekst u smislu multimedijalnih projekata. Tako ćemo *Zvižduk s Bukovca*, kao hommage Zvonimiru Milčecu, u rujnu 2016. najaviti press konferencijom u njegovom KiK kafiću, koji čuva uspomene na najzagrebačkijeg pisca i kroničara grada.

Predstava *Durica Male ljubavi* postati će pak dijelom jedinstvenog i prvog u svijetu multimedijalnog projekta "*Iz stripa, u kazalište i na vaš smartphone*" u listopadu 2016, dok ćemo predstavom *Mala sirena*, Hansa Christiana Andersena u suradnji s Danskim veleposlanstvom u listopadu 2017. obilježiti 180 godine od izlaska prvog izdanja ove svjetski poznate bajke.

U ožujku 2018. ćemo u suradnji s Ministarstvom za zaštitu okoliša i Javnom ustanovom zagrebačke županije Zeleni prsten, koja skrbi o rodama i sudjeluje u obilježavanju Svjetskog dana bijelih roda, ispričati nadasve lijepu i inspirativnu priču o ljubavi *Malene i Klepetana*.

d) Prikupljanje građe za Monografiju GK „Žar ptica“ koja će biti objavljena 2021. u povodu četrdesete obljetnice kazališta.

e) Organizacija rođendana, nova ponuda kojom ćemo se dodatno približiti našoj publici sudjelujući u svim segmentima njihovog djetinjstva.

f) Međunarodni *Naj, naj, naj festival* (u proljeće 2018.) učiniti ćemo jedinstvenim hrvatskim showcase festivalom za dječju produkciju, unutar kojeg bi delegati iz raznih zemalja imali prilike vidjeti na jednom mjestu sva hrvatska i neka svjetska kazališta i pritom ih preporučiti za međunarodna gostovanja. Kroz *Naj, naj, naj festival* u ovom obliku hrvatska kazališta, uključujući i „Žar pticu“ dobivaju priliku za bolji plasman na inozemnoj sceni.

2.2. Misija

Glavna misija GK Žar ptica jest stvarati predstave čiji je glavni kriterij visoka estetska i umjetnička vrijednost te biti gradsko kazalište s internacionalnom perspektivom.

S obzirom da u svom repertoaru kazalište ima predstave za djecu već od vrtićke dobi, pa onda i one osnovnoškolske, jasno je kako nam je želja da djeca već od najranije dobi zavole kazalište, te nauče cijeniti kazališnu umjetnost, kao i književnost prema čijim predlošcima nastaju kazališne predstave.

Pri odabiru naslova koji će biti postavljeni na pozornicu našeg kazališta i dalje ćemo osluškivati i zajedno s djecom propitivati njihov svijet, sve s ciljem da što bolje uspostavimo kontakt sa svakim pojedinačnim djetetom u gledalištu.

Postavljanjem djela domaćih autora, nastojat ćemo kod djece razviti osjećaj pripadnosti zemlji iz koje potječu, dok će kroz strane naslove na našoj pozornici, kao i kroz gostovanja kazališta izvana, u sklopu *Naj, naj, naj festivala*, naučiti poštivati druge i drugačije, te istovremeno imati priliku vidjeti na koje načine strana kazališta uprizoruju predstave.

Konačni je cilj odgojiti publiku koja će biti otvorena prema novim i drugačijim pogledima u svijetu kazališta.

2.3. Vizija

Vizija našeg kazališta ogleda se u želji da i u vremenu koje dolazi nastavimo na pozornicu našeg kazališta postavljati recentna domaća, ali i strana djela namijenjena mladoj publici. Istovremeno, ne želimo biti tek pomoćni element u odgojno-obrazovnom procesu, već institucija koja će uz vrtić i školu imati ravnopravnu ulogu u odgajanju i obrazovanju onih koji će u budućnosti postati odgovorni građani, ali i redoviti posjetitelji i štovatelji kazališne umjetnosti.

Nastojat ćemo i u budućnosti osigurati našoj vjernoj publici besplatne predstave za vrijeme školskih praznika, vodeći posebnu pažnju da kvaliteta repertoara ne pati zbog mogućih vanjskih utjecaja. Prvenstveno pritom mislimo na ekonomske uvjete koji vladaju u društvu.

I dalje ćemo se truditi da svojim radom ukažemo društvu u kojem stvaramo, da djeca, baš kao i odrasli, imaju pravo na umjetnički kvalitetno, vrhunsko kazalište, te na činjenicu da takvo kazalište ne smije ni na koji način biti u lošijem položaju u odnosu na kazalište namijenjeno odrasloj publici.

Razvijajući komunikaciju, otvoriti ćemo mogućnosti za dijalog: mišljenja, kritike i prijedloge. Učiniti da djeca i roditelji, svojim sugestijama, ne budu samo konzumenti nego i aktivni subjekti u kreiranju projekata.

2.4. Vrijednosti GK „Žar ptica“

Temeljna vrijednost GK „Žar ptica“ ogleda se prije svega u činjenici da je, kao pravni slijednik Teatra „Žar ptica“, nastavilo sa svojim uspješnim djelovanjem, kroz punih trideset godina.

To vrijeme obilježio je i stalni razvoj zahvaljujući kojem je, nekadašnji Teatar „Žar ptica“, zaslužio status gradskog kazališta, s dvoranom od 200 mjesta i stalnom adresom.

O našem uspjehu svjedoče i brojke (58000 gledatelja, te 300 odigranih predstava), ali ono na što smo posebno ponosni jest naš *Naj, naj, naj festival* koji svake godine uspijevamo organizirati i čija kvaliteta ne opada bez obzira na sve vanjske uvjete.

Svjesni smo kako tako uspješnog djelovanja ne bi bilo bez stručnog vodstva, izuzetnog glumačkog ansambla, ali i svih ostalih zaposlenika koji svakoj predstavi, kao i svakoj organizaciji festivala, pristupaju s jednakom predanošću i profesionalizmom.

3. Tržište

3.1. Tržište prodaje

Publiku GK „Žar ptica“ čine dvije osnovne skupine: gledatelji koji dolaze na nedjeljne matinee i koji kupuju ulaznice u slobodnoj prodaji, te oni koji u kazalište dolaze u sklopu organiziranih dolazaka za djecu školskog i predškolskog uzrasta. To su dvije odvojene kategorije koje zahtijevaju različit pristup prodaji, marketingu i prezentaciji predstava. Tako nedjeljom u kazalište uglavnom dolaze djeca predškolskog i ranog školskog uzrasta u pratnji roditelja. Već pri kreiranju repertoara treba imati u vidu da neke predstave nisu prikladne za matinee, odnosno slobodnu prodaju.

Dob publike u organiziranoj prodaji u %

Dob publike	Postotak broja gledatelja
< 6 god.	5 %
od 6 – 11 god.	75 %
od 11 – 14 god.	20 %

/prema internoj analizi/

Dob publike u slobodnoj prodaji u %

Dob publike	Postotak broja gledatelja
< 6 god.	50 %
od 6 - 11 god	45 %
od 11 -14 god	5 %

/prema internoj analizi/

3.2. Plan prodaje

Pri samom nastajanju nove predstave, potrebno je točno odrediti kojem je uzrastu namijenjena kako bi mogli planirati prodaju. Razvijena mreža autocesta omogućila je dolazak djece iz udaljenijih krajeva, izvan kazališnih sredina. Izlet u Zagreb i posjet „Žar ptici“ često je i prvi susret djece s kazalištem.

Budući da organizirani dolasci djece čine gotovo 90% publike, posebnu pozornost treba posvetiti komunikaciji i suradnji s vrtićima i školama. Nažalost, jedinstveni sustav organiziranja dolazaka djece u kazalište ne postoji. U školama uglavnom nema osoba koje bi bile zadužene za komunikaciju s kazalištima i sve se svodi na inicijativu i dobru volju pojedinih nastavnika. Naravno da je posao dovođenja publike i prodaja time znatno otežan. U

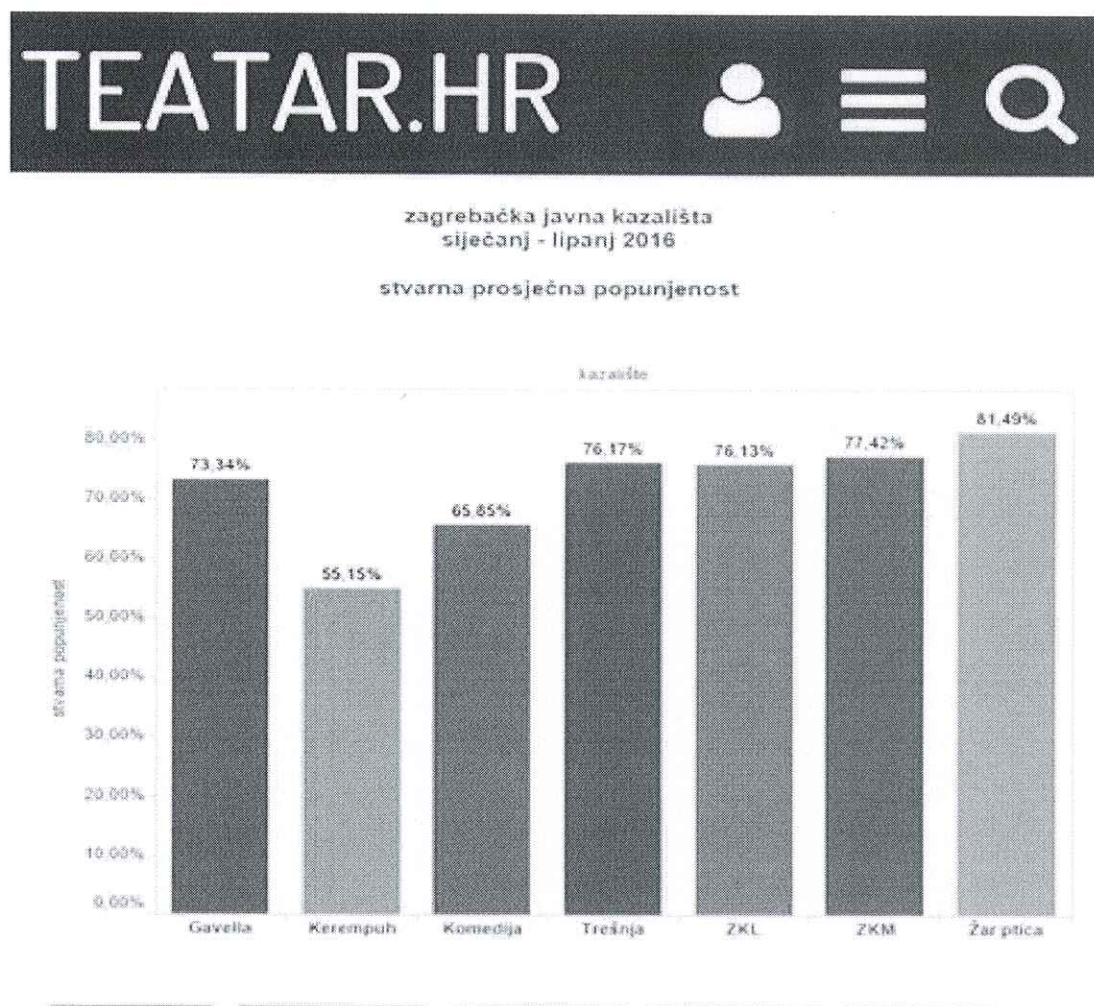
svakom slučaju, uređeni središnji sustav u sklopu kojega bi odlasci u kazalište bili obvezni dio školskog programa umnogome bi djeci približio kazalište, a time i samu književnost.

Dosadašnja praksa održavanja pretpremijera za pedagoge svakako je dobar običaj koji treba nastaviti. To je prilika da se osobe iz struke pobliže upoznaju s predstavama i da im se pruži mogućnost sigurnog odabira prikladnih naslova, jer je njihova daljnja preporuka najbolja reklama.

Posebnu pozornost treba posvetiti sigurnosti publike, poštivanju i poboljšanju svih tehničko-sigurnosnih standarda, kao i dobroj suradnji s auto prijevoznicima.

3.3. Gledanost

Ukupno 58000 gledatelja u protekloj sezoni s najboljom prosječnom popunjenosti od 81 %, u periodu od 1. do 6. 2016.



4. Poslovanje

4.1. SWOT analiza

SWOT analiza jedan je od jednostavnijih instrumenata kojima se možemo poslužiti pri izradi programa ili strategije djelovanja za određeni period. Riječ je o kvalitetnoj analitičkoj metodi koja kroz četiri ključna čimbenika nastoji prikazati snage, slabosti, prilike (mogućnosti) i prijetnje određene pojave ili situacije. Budući da svaka organizacija mora voditi računa o unutarnjem i vanjskom okruženju, SWOT analiza se može razumjeti kao prikaz unutarnjih snaga i slabosti organizacije, te vanjskih prilika i prijetnji s kojima se organizacija u svom djelovanju suočava.

Snage -čvrsta unutarnja struktura kazališta -izražena motiviranost svih zaposlenika kod pripreme nove predstave ili organizacije festivala -vlastita, dobro opremljena kazališna dvorana -stručno vodstvo ravnatelja i izuzetno kvalitetni glumački ansambl -vjerna i brojna publika	Slabosti -stalna borba i neizvjesnost vezana uz programske i materijalne troškove -nemogućnost da zbog nesigurne ekonomske situacije u društvu gostujemo na svim festivalima na koje nas pozivaju -ograničenost, ponovno zbog ekonomske situacije, da na naš festival dovedemo veći broj kazališnih predstava izvana
Mogućnosti -sudjelovanje u projektima EU-a, kako u obliku financiranja, tako i u vidu razmjene umjetničkih ideja s kazalištima iz EU -mogućnosti koprodukcija unutar zemlje, ali i u inozemstvu -zakonske promjene prema kojima će kultura dobiti povoljniji status, a sukladno tome i veće materijalne dotacije za kazališta	Prijetnje -loše zakonske odredbe koje uređuju područje kulture, kao i stalna nesigurnost u iznos dotacija od strane grada -slabljenje kupovne moći građana, što bi moglo rezultirati smanjenjem broja publike

4.2. Poslovni prostor

Prostor u Bijeničkoj 97 trenutno zadovoljava sve potrebe kazališta, osim problema sa skladištenjem scenografije i kostima. Taj se problem rješava unajmljivanjem manjeg skladišnog prostora izvan kazališta. Iako je nerealno očekivati da i nadalje neće postojati potreba za vanjskim skladišnim prostorom, treba ipak pristupiti sustavnom rasterećenju skladišta. Sjajan primjer toga je drveni konj koji je bio izložen u foajeu kazališta da bi naposljetku bio darovan udruzi za terapijsko jahanje.

4.3. Potrebna oprema

Sama zgrada je dobro održavana; uz relativno mala sredstva mogla bi se provesti određena poboljšanja, kao što je zvučna izolacija bočnih vrata scene. Nešto veća sredstva zahtjeva elektrifikacija scenskih povlaka rješavanje problema s klimatizacijskim uređajima koji se ne mogu upotrebljavati za vrijeme predstave zbog buke. U suradnji sa stručnjacima realno bi bilo moguće riješiti navedene probleme.

Popis investicija 2017-2020:

NAZIV USTANOVE	OBJEKT	ADRESA OBJEKTA	VRSTA NABAVE	NAZIV (usluga, radova, opreme)	OPIS (usluga, radova, opreme)
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	radovi	uređenje dvorane	dobava i ugradnja scenskog poda za pozornicu
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	radovi	uređenje dvorane	tapeciranje metalnih stolaca gledališta (200 komada)
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	radovi	uređenje uredskih prostorija	brušenje i lakiranje parketa u uredskim prostorijama kazališta 170m ²
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	scenska oprema	scenske povlake	izrada i postavljanje elektromotornih scenskih povlaka
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	ostala oprema	digitalna audio mikseta 1 kom	nabava MIDAS M32
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	ostala oprema	bežični mikrofoni (8 komada)	nabava Sennheiser HSP 2-EW Microphone SENHISER EW 152 G3-B-X HeadSet 626-666 MHZ
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	ostala oprema	zvučnici za scenu	nabava ART 315-A zvučna kutija RCF

GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	računalna oprema	računalo i uređaj za upravljanje rasvjetom	nabava-laptop Lenovo Yoga 510-15ISK 80S80012GE, ETCNomad 512 Gadget bundle
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	oprema za zaštitu	dogradnja nužnog stubišta PREMA ZAPISNIKU MUP-a	izrada dvokrakog stubišta (dvoje stepenice)
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	radovi	uređenje dvorane	brušenje i lakiranje parketa u dvorani 127,10 m2 i galerije 39 m2
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	ostala oprema	rasvjetni pult	dobava rasvjetnog pulta
GK Žar ptica	GK Žar ptica	Zagreb, Bijenička 97	računalna oprema	računalo	nabava MacBook Pro 15 Retin/Quad-core i7 2,5 GHZ716GB

4.4. Razvoj kadrova

Važna perspektiva razvoja svake organizacije su njezini zaposlenici, *humani resurs* koji zapravo jedini dodaje vrijednost proizvoda i usluga bilo koje organizacije, pa tako i kazališta. Trenutno stanje zaposlenih u GK Žar ptica izgleda ovako:

Uprava i administracija	ravnatelj	1
	tajnik	1
	marketing	3
	voditelj računovodstva	1
Umjetničko osoblje	inspicijent	1
	glumac	8
tehničar Scenska tehnika	šef tehnike	1
	majstor scene	2
	pozornički radnik	1
	krojač/gardrobijer	2
	tehničar rasvjete	1
	scenski slikar/gardrobijer	1
	majstor tona	1
	dostavljačica/spremačica	1
UKUPNO		25

Tablica zaposlenih na dan 15.02.2016.

Kako bi kadrovi rasli i pratili razvoj organizacije u izuzetno zahtjevnom i promjenjivom okruženju, poglavito što se tiče novih tehnologija, zakonskih normi, trendova i sl., nužno je da isti redovito usavršavaju svoje kompetencije, a vodstvo kazališta da pravodobno regrutira nove djelatnike na potrebna radna mjesta, odnosno da provodi konstantno unaprjeđenje i sistematizaciju radnih mjesta, te njihovu usklađenost s ključnim procesima unutar organizacije.

Prijedlozi usavršavanja djelatnika:

Prijedlozi usavršavanja	Broj djelatnika
Menadžment i produkcija u kulturi	1
Računovodstvo i financije	1
Strani jezici (engleski)	2
Osposobljavanje u području digitalnog marketinga	2

4.5. Plan zapošljavanja

Kazalište *Žar ptica* trenutno broji 25 djelatnika, nema zaposlenog blagajnika, majstora šminke, rekvizitera, domara, portira, vatrogasca, arhivara kao što to imaju druga gradska kazališta. Za optimalnu učinkovitost i korištenje kapaciteta trebalo bi zaposliti 2 djelatnika u scenskoj tehnici i 4 glumca. Svakako se za svaku pojedinu predstavu moraju formirati dva tima tako da eventualni izostanci s posla ne ugrožavaju izvedbe predstava.

Uprava i administracija	ravnatelj	1
	tajnik	1
	marketing	3
	blagajnik/arhivar	1
	voditelj računovodstva	1
Umjetničko osoblje	inspicijent	2
	glumac	10
tehničar Scenska tehnika	šef tehnike	1
	majstor scene	2
	pozornički radnik	1
	krojač/gardrobijer	2
	majstor rasvjete	1
	tehničar rasvjete	1
	scenski slikar/gardrobijer	1
	tehničar tona	1
	majstor tona	1
	dostavljačica/spremačica	1
UKUPNO		31

Projekcija zapošljavanja za razdoblje 2017-2020.

5. Marketinške strategije

Biti konkurentan prihvatljivom cijenom, čak i nešto povoljnijom od drugih dječjih kazališta, uz visoku kvalitetu predstava. Namjera nam je kazalište učiniti dostupnim svima. Kroz razne besplatne akcije i onima čiji su roditelji u nemogućnosti financirati odlazak u kazalište.

Billboard (city light i jumbo plakati) kampanjama - teritorijalno proširiti promociju kazališta , koje svojom lokacijom, nije na dohvat ruke i očiju gledatelja.

Oko svakog projekta provoditi medijske kampanje putem elektroničkih i tiskanih medija, 15 dana prije početka realizacije projekta, kao i kampanjama na društvenim mrežama, ako je potrebno i tiskovnim konferencijama;

Zajedničke i istovremene marketinške aktivnosti (cross-marketing) s partnerima kazališta (tvrtkama, medijskim kućama, raznim udrugama, ustanovama ...)

Raznim kanalima, ponajviše preko društvenih mreža i newslettera poticati direktnu i bržu komunikaciju s gledateljima. Komunikaciju pojačati i direktnom animacijom gledatelja na terenu -pismenim obraćanjem pedagozima u školama i vrtićima, kao i Malim ambasadorima Žar ptice, koji će prvi biti pozivani na događanja u kazalištu i svoje utiske dijeliti u svojoj sredini.

6. Nositelji aktivnosti

Odjel Marketinga kazališta koji radi bolje učinkovitosti tijekom 2017. treba reorganizirati na 3 sektora: Prodaja, Festivali i Odnosi s javnošću i Sektor za sponzorstava i suradnju s EU fondovima.

U suradnji s ravnateljem kazališta i sukladno njegovom programu, troje zaposlenika u Marketingu svojim intelektualnim kapitalom osigurava stručnost u provođenju projekata. Kriterij ugodne suradnje s klijentima i dobri međuljudski odnosi, ključan je faktor uspjeha.

Kako do sada nije bilo kontinuiranog osposobljavanja iz područja novih marketinških metoda, ukazuje se potreba za istim. Jednako tako Odjel marketinga do 2020.god, neophodno je izdvojiti od rada Blagajne.

7. Financijski plan

Prihod Kazališta sastoji se od vlastitih prihoda, prihoda po posebnim propisima i prihoda iz proračuna Grada Zagreba. Sukladno Zakonu o proračunu, a temeljem planiranih sredstava za financiranje sastavljamo Financijski plan kao temelj koji predstavlja vodič za koordinaciju i kontroliranje aktivnosti radi postizanja ciljeva. Financijskim planom iskazani su svi primici po vrstama kao i predviđeni troškovi prema klasifikacijama. Ako dođe do nepredviđenih povećanja troškova i povećanje planiranih treba pristupiti rebalansu proračuna.

Velikim angažmanom djelatnika marketinga u navedenom četverogodišnjem planu namjeravamo znatno povećati prihode i to :

- a) Korekcijom cijene ulaznice od 20 % (od 1. siječnja, 2017.) približiti se cijenama ulaznica drugih dječjih kazališta.
- b) Paketima partnerske suradnje u iznosima od 10000, 15000 i 20000 kn osigurati dodatne vlastite prihode, za projekte koje ne sufinancira grad (od 1. rujna, 2017.)

PLAN 2017. - GRADSKO KAZALIŠTE "ŽAR PTICA"

UVEĆANJE NA 2017. UKUP 0,15% UVEĆANJE NA 2018. UKUP 2,24% UVEĆANJE NA 2019. UKUP 5%

BR. EK. PLAS.	NAZIV POZICIJE	PRIHODI PRATEĆIH EPIDIOVA UREDA ZA ODRŽAVANJE KULTURE I SPORTA	SPECIFIČNA DIZALNOG PRORAČUNA	POMOĆI DONOSI	VLASTITI PRIHODI SREDSTVA	UKUPNO	PLAN 2018. projekcija	PLAN 2019. projekcija	PLAN 2020. projekcija
	GLAVNI PROGRAM G01. PROGRAM KULTURE	4.713.205,71	10.000,00	0,00	1.508.658,83	6.231.864,55	6.241.212,34	6.381.015,50	6.700.066,27
	PROGRAM 1001.JAVNE POTREBE U KULTURI	4.713.205,71	10.000,00	0,00	1.508.658,83	6.231.864,55	6.241.212,34	6.381.015,50	6.700.066,27
	AKTIVNOST A100001: REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI	3.757.505,71	10.000,00	0,00	1.508.658,83	5.276.164,55	5.284.078,79	5.402.442,16	5.672.564,27
3	RASHODI POSLOVANJA	3.757.505,71	10.000,00	0,00	1.508.658,83	5.276.164,55	5.284.078,79	5.402.442,16	5.672.564,27
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	3.405.789,00	0,00	0,00	294.184,00	3.699.973,00	3.705.522,96	3.788.526,67	3.977.953,01
311	PLAĆE	2.809.440,00	0,00	0,00	251.000,00	3.060.440,00	3.065.030,66	3.133.687,35	3.290.371,71
3111	Plaće za redovan rad	2.809.440,00			251.000,00	3.060.440,00	3.065.030,66	3.133.687,35	3.290.371,71
312	OSTALI RASHODI ZA ZAPOSLENE	113.129,00	0,00	0,00	0,00	113.129,00	113.298,69	115.836,58	121.628,41
3121	Ostali rashodi za zaposlene	113.129,00				113.129,00	113.298,69	115.836,58	121.628,41
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	483.220,00	0,00	0,00	43.184,00	526.404,00	527.193,61	538.002,74	565.952,88
3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	435.430,00			38.905,00	474.335,00	475.048,50	485.687,54	509.971,92
3133	Doprinosi za obvezno osiguranje u slučaju nezaposlenosti	47.790,00			4.279,00	52.069,00	52.147,10	53.315,20	55.960,96
32	MATERIJALNI RASHODI	351.716,71	10.000,00	0,00	1.199.183,63	1.560.900,35	1.563.241,70	1.598.258,31	1.678.171,23
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	100.921,92	0,00	0,00	11.850,68	112.772,60	112.941,76	115.471,65	121.245,24
3211	Službena putovanja	0,00			2.867,10	2.867,10	2.871,40	2.935,72	3.082,51
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	100.948,50			0,00	100.948,50	100.499,02	102.750,20	107.867,71
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	573,42			8.983,58	9.557,00	9.571,34	9.785,73	10.275,02
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	153.504,53	0,00	0,00	39.183,70	192.688,23	192.977,27	197.299,96	207.164,95
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	28.671,00			15.291,20	43.962,20	44.028,14	45.014,37	47.265,09
3222	Materijal i sirovine	305,82			0,00	305,82	306,28	313,14	328,80
3223	Energija	115.639,70			0,00	115.639,70	115.813,16	118.407,37	124.327,74
3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	4.109,51			9.557,00	13.666,51	13.687,01	13.993,60	14.693,28
3225	Sitan inventar i autogume	4.778,50			14.335,50	19.114,00	19.142,67	19.571,47	20.550,04
323	RASHODI ZA USLUGE	90.791,50	10.000,00	0,00	1.006.065,39	1.106.856,89	1.108.517,18	1.133.347,96	1.190.015,36
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	14.335,50			236.057,90	250.393,40	250.768,99	258.386,22	269.205,53
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	0,00			29.674,49	29.674,49	29.719,00	30.384,70	31.903,94
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00			69.288,25	69.288,25	69.392,18	70.946,57	74.493,90
3234	Komunalne usluge	66.899,00			7.167,75	74.066,75	74.177,85	75.839,43	79.631,41
3235	Zakupnine i najamnine	0,00			1.433,55	1.433,55	1.435,70	1.467,86	1.541,25
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	0,00			33.449,50	33.449,50	33.499,67	34.250,07	35.962,57
3237	Intelektualne i osobne usluge	0,00	100,00		582.977,00	582.977,00	593.866,47	607.169,07	637.527,53
3238	Računalne usluge	9.557,00			39.948,26	49.505,26	49.579,52	50.690,10	53.224,80
3239	Ostale usluge	0,00			6.068,70	6.068,70	6.077,80	6.213,94	6.524,64
324	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	0,00	0,00	34.478,79	34.478,79	34.530,51	35.303,99	37.069,19
3241	Naknada troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00			34.478,79	34.478,79	34.530,51	35.303,99	37.069,19
329	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI POSLOVANJA	6.498,76	0,00	0,00	142.083,86	148.582,62	148.805,50	152.138,74	159.745,68
3291	Naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	5.734,20			9.341,78	15.075,98	15.098,59	15.436,80	16.208,64
3292	Premije osiguranja	0,00			35.169,76	35.169,76	35.222,51	36.011,50	37.812,07
3293	Reprezentacija	0,00			43.006,50	43.006,50	43.071,01	44.035,80	46.237,59
3294	Članarine	764,56			1.199,40	1.963,96	1.966,91	2.010,97	2.111,52
3295	Pristojbe i naknade	0,00			14.335,50	14.335,50	14.357,00	14.678,60	15.412,53
3296	Troškovi sudskih postupaka	0,00			29.760,63	29.760,63	29.805,27	30.472,91	31.996,56
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00			9.270,29	9.270,29	9.264,20	9.492,16	9.966,77
34	FINANCIJSKI RASHODI	0,00	0,00	0,00	15.291,20	15.291,20	15.314,14	15.657,17	16.440,03
342	KAMATA ZA PRIMLJENE KREDITE ZAJMOVE	0,00	0,00	0,00	2.675,96	2.675,96	2.679,97	2.740,01	2.877,01
3423	Kamata za prim. kredite od kreditnih i ostalih inst. izvan jav.	0,00			2.675,96	2.675,96	2.679,97	2.740,01	2.877,01
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	1.146,84	0,00	0,00	15.291,20	15.291,20	15.314,14	15.657,17	16.440,03
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1.146,84			14.813,35	14.813,35	14.835,57	15.167,89	15.926,28
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0,00			477,85	477,85	478,57	489,29	513,75

		955.700,00							
AKTIVNOST A100003: PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA		955.700,00	0,00	0,00	0,00	955.700,00	957.133,55	978.573,34	1.027.502,01

BR EK KLAS.	NAZIV POZICIJE	PRIDODI PRISTICI IZ GRADSKOG UREDA ZA OBRAZOVANJE KULTURU I SPORT	SREDSTVA DRŽAVNOG PRORAČUNA	PRIDODI I SODAKUJE	VLASTITI PRIHODI SREDSTVA	UKUPNO	PLAN 2018. projekcija	PLAN 2019. projekcija	PLAN 2020. projekcija
3	RASHODI POSLOVANJA	955.700,00	0,00	0,00	0,00	955.700,00	957.133,55	978.573,34	1.027.502,01
32	MATERIJALNI RASHODI	37.081,16	0,00	0,00	0,00	955.700,00	957.133,55	978.573,34	1.027.502,01
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	37.081,16	0,00	0,00	0,00	37.081,16	37.136,78	37.968,65	39.867,08
3211	Službena putovanja	185.214,66			0,00	37.081,16	37.136,78	37.968,65	39.867,08
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	0,00	0,00	0,00	0,00	185.214,66	185.492,48	189.647,51	199.129,89
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	185.214,66	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3222	Materijal i sirovine	733.404,18	0,00		0,00	185.214,66	185.492,48	189.647,51	199.129,89
323	RASHODI ZA USLUGE	5.686,42	0,00	0,00	0,00	733.404,18	734.504,29	750.957,18	788.505,04
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	66.707,86			0,00	5.686,42	5.694,94	5.822,51	6.113,64
3233	Usluge promidžbe i informiranja	0,00			0,00	66.707,86	66.807,92	68.304,42	71.719,64
3235	Zakupnine i najamnine	611.648,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3237	Intelektualne i osobne usluge	0,00	0,00		0,00	611.648,00	612.565,47	626.286,94	657.601,29
3238	Računalne usluge	49.361,91			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3239	Ostale usluge	0,00			0,00	49.361,91	49.435,95	50.543,31	53.070,48
4262	Ulaganja u računalne programe	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Projekt K100002: OPREMANJE USTANOVA U KULTURI		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
422	Postrojenja i oprema		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4221	Uredska oprema i namještaj					0,00	0,00	0,00	0,00
4222	Komunikacijska oprema					0,00	0,00	0,00	0,00
4223	Oprema za održavanje i zaštitu					0,00	0,00	0,00	0,00
4226	Sportska i glazbena oprema	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
4227	Uredaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
423	Prijevozna sredstva		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4231	Kamioni					0,00	0,00	0,00	0,00
424	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti					0,00	0,00	0,00	0,00
4241	Knjige					0,00	0,00	0,00	0,00
4243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti					0,00	0,00	0,00	0,00
426	Nematerijalna proizvedena imovina					0,00	0,00	0,00	0,00
4262	Ulaganja u računalne programe	4.713.205,71				0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO		10.000,00	0,00	1.508.658,83	6.231.864,55	6.241.212,34	6.381.015,50	6.700.066,27

8. Pokazatelji uspješnosti

Uspješnost kazališta može se pratiti kroz nekoliko različitih segmenata.

1. Izvršavanje programa – pritom mislimo na broj premijernih naslova, broj repriznih naslova, broj obnovljenih predstava, broj publike, te ukupni broj odigranih predstava.

2. Uspješnost se može mjeriti i brojem poziva kako na domaće, tako i na inozemne festivale.

3. Brojem osvojenih nagrada.

4. Međuljudskim odnosima među svim zaposlenicima kazališta.