



## Gradsko kazalište Žar ptica

# PONUĐA PARTNERSKE SURADNJE

Gradsko kazalište Žar ptica s **više od 300 izvedbi i 60 000 gledatelja godišnje te preko 80 osvojenih nagrada**, već dugi niz godina potvrđuje renome najboljeg i djeci omiljenog kazališta u Hrvatskoj i šire.

Cijeneći Vaš ugled i dugogodišnje društveno odgovorno poslovanje ovom prilikom Vas pozivamo na partnersku suradnju vezanu uz našu novu predstavu kojom biste se kroz kazalište kao značajan medij u odrastanju svakog djeteta, mogli dodatno približiti našoj publici i njihovim roditeljima.

**Predlažemo Vam mogućnost odabira promotivnih paketa kojim biste podržali postavljanje naše nove predstave i tako postali dijelom našeg projekta.**

Gradsko kazalište Žar ptica pri tome bi bio Vaš partner u promociji i u organizaciji korporativnih Božićnih ili drugih prigodnih izvedbi za djecu Vaših zaposlenika, klijenata, poslovnih suradnika ili raznih udruga o kojima možda skrbite, uz mogućnost organizacije poslovnog domjenka u našoj cocktail dvorani.

Različitim promotivnim aktivnostima omogućili bismo smo da Vaš brand / Vaše poruke dođu do djece u dobi od 3 do 14 godina, koji su i vaši potencijalni korisnici.

Prednost ove partnerske suradnje je ta što biste odabirom promotivnih aktivnosti u startu osigurali i besplatnu predstavu (npr. prigodnu predstavu za blagdan s podjelom darova) čija je komercijalna cijena 6.500,00 kn.

---

*U suradnji s Vašim odjelom marketinga i odnosa s javnošću oblikovat ćemo ponudu koja odgovara profilu i imidžu, te interesu Vaše tvrtke u ovom projektu.*

---

## KATEGORIJE PARTNERSTVA

### A. / 10.000,00 kn

- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na pozivnicama u nakladi 700 komada koje se šalju na adrese uzvanika iz javnog i društvenog života Republike Hrvatske,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na programskim knjižicama u nakladi 1500 komada koje se dijele na premijernoj izvedbi svakom uzvaniku, te kasnije svakom pedagogu i nastavniku iz škola posjetitelja,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na plakatima,
- pozivnica za svečanu premijeru,
- ulaznice za četiri (4) nedjeljne matineeje,
- cross-promocija na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) partnera i Žar ptice – potrebno je osigurati fond nagrada za gledatelje i određenu količinu ulaznica za podjelu (u reciprocitetu) na društvenim mrežama s ciljem podizanja svjesnosti o proizvodu i predstavi,
- druženje i fotografiranje s glumcima,
- 1 besplatna izvedba predstave po izboru za određenu prigodu, za djecu zaposlenika / klijenata gdje možete organizirati i cocktail party za Vaše poslovne suradnike.

**B. / 15.000,00 kn**

- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na pozivnicama u nakladi 700 komada koje se šalju na adrese uzvanika iz javnog i društvenog života Republike Hrvatske,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na programskim knjižicama u nakladi 1500 komada koje se dijele na premijernoj izvedbi svakom uzvaniku, te kasnije svakom pedagogu i nastavniku iz škola posjetitelja,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na plakatima i City Light plakatima predstave koji su postavljeni na frekventnim lokacijama po gradu,
- Indoor oglašavanje u foajeu kazališta, predstavljanje partnera putem vlastitih promotivnih materijala i sadržaja, na četiri nedjeljne matineeje u sezoni,
- cross-promocija na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) partnera i Žar ptice – potrebno je osigurati fond nagrada za gledatelje i određenu količinu ulaznica za podjelu (u reciprocitetu) na društvenim mrežama s ciljem podizanja svjesnosti o proizvodu i predstavi,
- dvije pozivnice za svečanu premijeru,
- ulaznice za četiri (4) nedjeljne matineeje,
- druženje i fotografiranje s glumcima,
- 1 besplatna izvedba predstave po izboru za određenu prigodu, za djecu zaposlenika / klijenata gdje možete organizirati i cocktail party za Vaše poslovne suradnike.

**C. / 20.000,00 kn**

- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na pozivnicama u nakladi 700 komada koje se šalju na adrese uzvanika iz javnog i društvenog života Republike Hrvatske,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na programskim knjižicama u nakladi 1500 komada koje se dijele na premijernoj izvedbi svakom uzvaniku, te kasnije svakom pedagogu i nastavniku iz škola posjetitelja,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na plakatima i City Light plakatima predstave koji su postavljeni na frekventnim lokacijama po gradu,
- logo partnera ili partnerovog proizvoda/usluge na transparentima,
- Indoor oglašavanje u foajeu kazališta, predstavljanje partnera putem vlastitih promotivnih materijala i sadržaja, na četiri nedjeljne matineeje u sezoni,
- brendiranje prostora na svečanoj premijeri (Roll-Up banneri, video spot u foajeu kazališta...),
- hostese za vrijeme trajanja domjenka u cocktail dvorani,
- cross-promocija na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) partnera i Žar ptice – potrebno je osigurati fond nagrada za gledatelje i određenu količinu ulaznica za podjelu (u reciprocitetu) na društvenim mrežama s ciljem podizanja svjesnosti o proizvodu i predstavi,
- postavljanje loga partnera na mrežnoj stranici kazališta s linkom na Vaše službene stranice
- dvije pozivnice za svečanu premijeru,
- ulaznice za četiri (4) nedjeljne matineeje,
- druženje i fotografiranje s glumcima,
- 1 besplatna izvedba predstave po izboru za određenu prigodu, za djecu zaposlenika / klijenata gdje možete organizirati i cocktail party za Vaše poslovne suradnike.

**Prijedlog mjerenja uspješnosti projekta:**

- očekivani vijek trajanja svake predstave je 5 godina,
- očekivano minimalno 100 izvedaba,
- frekventno pojavljivanje na svim relevantnim festivalima u Hrvatskoj i regiji.

**Medijska zastupljenost GK Žar ptica:**

- pojavljivanje na televizijskim najavama svih vodećih televizijskih kuća,
- emitiranje jinglova o najavi premijere, festivala i drugih kazališnih aktivnosti na radio postajama u Zagrebu i okolici,
- pojavljivanje u časopisima i dnevnim novinama.